



**TERMES DE RÉFÉRENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN.E CONSULTANT.E POUR
L'ANIMATION D'UNE SESSION DE FORMATION SUR LE JOURNALISME SENSIBLE AU
GENRE A L'ENDROIT DES PROFESSIONNELS DES MEDIAS.**

I. Présentation de l'Organisation

Le Collectif des Associations et ONGs Féminines du Burundi (CAFOB) est une organisation faîtière de la société civile créée en 1994 sous le régime du Décret-loi n°1/11 du 18 avril 1992 portant cadre organique des associations sans but lucratif. Agréé par l'Ordonnance Ministérielle n°530/044 du 20 janvier 1997, le CAFOB a par la suite harmonisé ses statuts avec la loi n°1/02 du 27 janvier 2017 portant cadre organique des associations sans but lucratif au Burundi.

Le CAFOB œuvre pour la promotion des droits des femmes, l'égalité de genre, la participation citoyenne, la consolidation de la paix et le développement inclusif. Sa vision est celle d'« un Burundi paisible et prospère qui respecte les droits de la personne humaine et où la femme et l'homme disposent des mêmes chances et décident ensemble de l'avenir du pays ». Pour concrétiser cette vision, le CAFOB s'est donné pour mission de renforcer les capacités institutionnelles et opérationnelles de ses organisations membres afin qu'elles soient des actrices efficaces du changement en matière de paix, de genre et de développement.

II. Contexte et justification

Dans l'accomplissement de sa mission, le CAFOB conçoit et met en œuvre des programmes et projets visant à promouvoir l'égalité de genre, l'autonomisation des femmes et des filles, la prévention des violences basées sur le genre ainsi que la transformation des normes sociales discriminatoires qui perpétuent les inégalités entre les femmes et les hommes. Ces interventions sont réalisées sur base de différentes approches innovantes de mobilisation et de sensibilisation dont les approches médiatiques surtout en matière de transformation des normes sociales discriminatoires.

En effet, en tant que vecteurs d'information, d'éducation et de sensibilisation, les médias jouent un rôle essentiel dans la formation de l'opinion publique, l'influence des comportements individuels et collectifs ainsi que la promotion de valeurs favorables à l'égalité de genre et au respect des droits humains. À travers les reportages, les débats, les magazines, les émissions interactives et les contenus numériques, les professionnels des médias disposent d'un potentiel considérable pour contribuer à la prévention des violences sexuelles et basées sur le genre (VSBG), à la remise en question des



stéréotypes sexistes et à la promotion de modèles positifs de masculinité et de leadership féminin.

Cependant, malgré les progrès enregistrés, le traitement médiatique des questions liées au genre et aux violences faites aux femmes et aux filles demeure confronté à plusieurs défis. Dans certains cas, l'identité, la dignité et la sécurité des survivantes ne sont pas suffisamment protégées, tandis que les causes structurelles des inégalités de genre sont peu analysées ou insuffisamment mises en lumière.

Ces insuffisances, combinées aux défis du manque de maîtrise des nouveaux outils comme Intelligence Artificielle (IA) limitent la capacité des médias à jouer pleinement leur rôle dans la prévention des violences, la promotion des droits des femmes et des filles ainsi que dans l'accompagnement des changements sociaux durables. Il apparaît dès lors plus que nécessaire de renforcer les connaissances, les compétences techniques et les aptitudes professionnelles des journalistes et autres professionnels des médias afin qu'ils puissent produire et diffuser des contenus médiatiques de plus en plus sensibles au genre, respectueux des principes éthiques et porteurs de changements positifs au sein des communautés.

C'est dans cette optique que, dans le cadre de la mise en œuvre du projet « **Lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles à travers la transformation des normes sociales discriminatoires, TWIRINDE IKUMIRANA_II** », exécuté par le consortium CAFOB-FNF-UCBUM avec l'appui d'ONU Femmes et sur financement de l'Union Européenne (UE), le CAFOB désire recruter un.e consultant.e capable de conduire un processus de renforcement des capacités à l'intention des professionnels des médias.

III. Mission du consultant

La mission principale du / de la consultant.e sera de Renforcer les capacités techniques des professionnels des médias afin qu'ils produisent des contenus médiatiques plus sensibles au genre et favorables à la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes.

IV. DESCRIPTION DES TÂCHES

Sous la supervision du responsable du projet, le/la consultant(e) retenu(e) devra accomplir les tâches suivantes :

- Concevoir le module de formation sur le journalisme sensible au genre en se basant sur les principaux textes nationaux et internationaux relatifs à l'égalité de genre et aux médias ;



Collectif des Associations et ONGs Féminines du Burundi

~ CAFOB ~

B.P. 561 Bujumbura * Tél. : 22217758 * 22218409 * E-mail :

cafob.cafob1@yahoo.fr

Site web : www.cafobburundi.org

- Proposer et préparer les outils pédagogiques nécessaires à la bonne conduite du processus de renforcement des capacités des professionnels des médias ;
- Préparer les outils d'évaluation des prérequis et des acquis (questionnaire pré et post test)
- Administrer les évaluations de la formation ;
- Produire un rapport narratif détaillé et répondant aux standards de qualité ;
- Dégager les principaux défis qui persistent et formuler des recommandations stratégiques pour le renforcement durable des capacités des médias en matière de sensibilité au genre et transformation des normes socio-culturelles, en vue de promouvoir l'égalité des chances entre les hommes et les femmes et de réduire sensiblement les VSBG.

V. Livrables attendus

A la fin de la mission, le / la consultant.e produira :

- a. Un module de formation et supports pédagogiques utilisés ;
- b. Les outils d'évaluation pré et post-formation ;
- c. Le rapport final de formation comprenant :
 - les résultats atteints ;
 - l'analyse des évaluations ;
 - les défis rencontrés ;
 - les recommandations ;
 - les annexes (présentations PowerPoint utilisé, les photos, listes de présence, etc).

VI. Profil du consultant

Le/la consultant(e) recherché(e) devra au minimum remplir les conditions suivantes :

- Être titulaire d'un diplôme universitaire de niveau Licence (Bac+3) au minimum en journalisme, communication, sciences sociales, genre et développement, sociologie, droit ou dans tout autre domaine pertinent (un diplôme de niveau Master constituera un atout) ;
- Justifier d'au moins six (6) années d'expérience professionnelle dans les domaines du journalisme, de la communication, du genre, des droits humains ou du développement ;
- Disposer d'une expérience avérée dans la conception et l'animation de formations destinées aux professionnels des médias ;
- Avoir une expertise démontrée en matière d'égalité de genre, de droits des femmes, de prévention et de lutte contre les violences sexuelles et basées sur le genre (VSBG) ainsi que de transformation des normes sociales discriminatoires ;



- Justifier d'une expérience solide dans l'intégration de l'approche genre dans les programmes de communication, les productions médiatiques ou les initiatives de changement social et comportemental ;
- Posséder une excellente connaissance du paysage médiatique burundais, de ses principaux acteurs ainsi que du cadre légal et réglementaire régissant les médias ;
- Démontrer une bonne maîtrise des principes et pratiques du journalisme sensible au genre ainsi que des règles éthiques et déontologiques applicables au traitement médiatique des questions liées au genre et aux VSBG ;
- Avoir une expérience confirmée dans l'élaboration de modules de formation, d'outils pédagogiques et de supports d'apprentissage destinés aux adultes ;
- Maîtriser les approches participatives de formation et être capable de faciliter efficacement les échanges avec des publics diversifiés ;
- Disposer d'excellentes capacités d'analyse, de synthèse, de communication et de rédaction en français ;
- Avoir une expérience de collaboration avec les organisations de la société civile, les institutions publiques, les organisations internationales ou les agences du système des Nations Unies (NU) ;

VII. Période de la Mission

La durée de travail du/de la consultant.e sera de 8 jours de travail dont 4 jours de formation. Les dates de début et de fin seront convenues de commun accord avec le CAFOB.

VIII. Composition des dossiers de candidatures

Tout dossier de candidature devra être composé des éléments suivants :

a. Offre technique

- ✓ Une lettre de motivation rédigée en français et adressée à Madame la Représentante Légale du CAFOB ;
- ✓ Un CV détaillé et actualisé illustrant le parcours professionnel du concerné ;
- ✓ Une référence d'au moins deux personnes (portant le nom, la fonction, le contact téléphone et Email) ;
- ✓ Une photocopie de(s) diplôme(s) conforme (s) à l'original ;
- ✓ Des attestation (s) de services rendus (s) y compris celles en rapport avec cette mission ;



- ✓ Tout autre document pouvant motiver sa sélection.

b. Offre financière

A côté de l'offre technique, tout dossier de candidature doit comporter également une offre financière détaillée et réaliste qui tient compte de la durée de la mission.

IX. Modalité de soumission

- ✓ Les dossiers sous pli fermé avec mention «**Offre pour l'animation d'une session de formation sur le journalisme sensible au genre**» sont à déposer au bureau du CAFOB sis à Bujumbura, Rohero I, Quartier INSS, Avenue Source du Nil n° 5, pendant les heures ouvrables (de 8 heures à 16 heures) ou par voie électronique en envoyant son dossier de candidature en un **seul document PDF** à l'adresse mail : cafob.cafob1@yahoo.fr
- ✓ La date limite de dépôt des dossiers est fixée au plus tard **le 07 Juillet 2026 à 16h00**. Aucun dossier déposé après ce délai ne sera reçu.

NB :

- Les Termes de références peuvent être consultés au bureau du CAFOB tous les jours ouvrables ou sur les réseaux sociaux du CAFOB ;
- Les candidats (es) présélectionnés (es) seront informés (es) par téléphone ou par E-mail afin de continuer le processus de recrutement,
- Les dossiers soumis ne seront pas remis,
- Le CAFOB se réserve le droit de garder les dossiers des meilleurs (es) candidats(es) dans sa base de données pour des opportunités similaires éventuelles,
- Pour toute question ou demande de clarification supplémentaire, la personne intéressée est priée de s'adresser à CAFOB via l'adresse électronique : cafob.cafob1@yahoo.fr ou directement à la réception du CAFOB sis à ROHERO I, Quartier INSS, Avenue Source du Nil n° 5.

Fait à Bujumbura le 25/06/2026

**Représentante du CAFOB
Agathe NSENGIYUMVA**

